

04.12.2019

BLICKWINKEL

Zwischen Wackeldackel und Oldtimer – so sieht echte Autoliebe aus

Die Autoliebe der Deutschen hat viele Gesichter. Die einen nennen ihr Fahrzeug Hugo, Rosi oder Fritzele, die anderen gönnen ihrem fahrbaren Untersatz ein wöchentliches Schaumbad. Wieder andere rücken mit dem Handsauger jedem Krümel zu Leibe, bevor er in der Fußmatte versinken kann. Und dann gibt es da noch diese ganz besonderen Autofans, bei denen die Leidenschaft fürs Auto noch ein bisschen tiefer geht. CosmosDirekt hat sich einmal umgeschaut und hat fünf Arten von besonderer Autoliebe zusammengestellt.

Saarbrücken – Was in der Kindheit mit Matchboxautos oder einem Barbie-Cabrio beginnt, führt bei manchen Autofans im Erwachsenenalter zu einer Autoliebe der ganz besonderen Art. CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, stellt fünf außergewöhnliche Autoliebhaber-Typen vor.

1. DIE BEAUTYQUEENS

Rosa Plüsch-Lenkrad, Wackeldackel oder bunte Blümchenkette am Rückspiegel – für sie ist keine Deko zu kitschig und keine Farbe zu grell. Doch nicht nur im Innenraum geht es farbenfroh zu – auch das Äußere des Fahrzeugs wird mit Sprüchen und Dekoaufklebern verziert. Damit wird das Auto zu einem echten Hingucker auf der Straße und gleichzeitig zu einem Zuhause auf vier Rädern.



Der Wackeldackel ist ein echter Klassiker unter den Auto-Gadgets. (Fotoquelle: Adobe Stock)

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Ute Schmidt
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-483
ute.schmidt@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneralIDE

2. DIE OLD-SCHOOLER

Ihr Motto lautet „Oldie but Goldie“. Ihre automobilen Klassiker werden liebevoll gehegt und gepflegt, um sie dann am Wochenende zu einem Club-Treffen oder zu einer exklusiven Rallye auszuführen, bei dem sich die Besitzer mit Gleichgesinnten austauschen können. Mit dem passenden Outfit zu den Ledersitzen sind sie bei jeder Fahrt stilecht unterwegs und präsentieren dabei immer auch ein Stück Automobilgeschichte.

3. DIE SCHROTTIS

Sie lieben Autos, die für die meisten keinen Wert mehr haben, und stecken jeden Cent und jede freie Minute in ihre Rostlaube, um sie noch am Leben zu halten. Sie wollen aller Welt beweisen, wie viel noch in ihrer Blechkiste steckt, und nehmen dafür auch mal an einer ganz besonderen Challenge wie z. B. dem Carbage Run teil. Dabei dürfen die teilnehmenden Autos maximal noch einen Restwert von 500 Euro haben und müssen trotzdem einen mehrtägigen Roadtrip überstehen.

4. DIE TECH-FREAKS

Wer viel Zeit im Auto verbringt, der will es auch schön haben. Und dafür sorgt eine Vielzahl technischer Spielereien, mit denen die Technik-Freaks ihre Pkws ausstatten. Sie genießen während der Fahrt den Massagesitz oder einen Kaffee aus der eingebauten Espresso-Maschine. Dank aufgemotzter Soundanlage wird die Fahrt zu einem echten Klangerlebnis, bei dem die LED-Designleuchten im Innenraum ein modernes Ambiente schaffen. Ihr Credo: Ausgefallen, modern und innovativ muss es sein!

5. DIE ULTRAS

Für sie steht das eigene Kfz über allem. Privat-Stellplatz in der Luxusgarage, wöchentliche Premiumwäsche in der ausgewählten Waschstraße – nichts wird so umsorgt, wie das Auto. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um einen italienischen Sportwagen oder die geliebte Familienkutsche handelt – der fahrbare Untersatz hat vor allem einen emotionalen Wert. Und diese Liebe geht manchmal soweit, dass das Auto die eigene Haut in Form eines Tattoos ziert.

#autoliebe

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 14 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Deutschland Versicherung, AachenMünchener Lebensversicherung, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.