

07.06.2021

## ZAHL DER WOCHE 70

### Flexibilität, Schnelligkeit, Unterstützung: Das erwarten die Menschen von einer Berufsunfähigkeitsversicherung

- **70 Prozent der Menschen unter 50 Jahren in Deutschland erwarten von einer Berufsunfähigkeitsversicherung vor allem schnelle und unbürokratische Hilfe.**

#### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter:  
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)  
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)



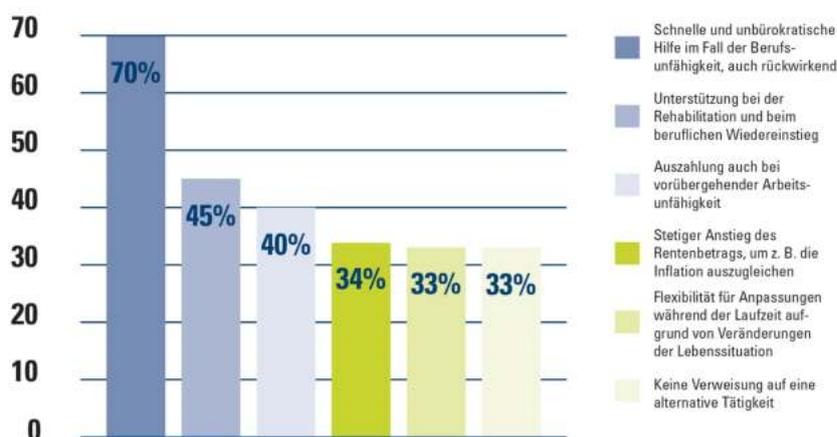
Fotoquelle: CosmosDirekt/Shutterstock

Saarbrücken – Gerade nahm das Leben noch seinen gewohnten Gang, und plötzlich steht kein Stein mehr auf dem anderen: Ein Unfall oder eine schwere Krankheit können ernste Folgen haben, auch für die eigene Erwerbsfähigkeit. Wohl dem, der sich abgesichert hat. Aber was erwarten die Menschen in Deutschland im Ernstfall von ihrer Berufsunfähigkeitsversicherung? Eine aktuelle forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, hat es herausgefunden. Demnach ist für 70 Prozent der Umfrageteilnehmer eine schnelle unbürokratische Hilfe im Fall der Berufsunfähigkeit (auch rückwirkend) sehr wichtig.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Berufsleben“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Februar 2021 wurden in Deutschland 1.510 Personen zwischen 18 und 50 Jahren, darunter 1.000 Personen unter 30 Jahre, befragt.

Aber auch eine Unterstützung bei der Rehabilitation und beim beruflichen Wiedereinstieg ist für 45 Prozent sehr wichtig. Eine Auszahlung auch bei vorübergehender Arbeitsunfähigkeit z. B. durch eine längere Krankheit halten 40 Prozent der Menschen in Deutschland für sehr wichtig. Ein Drittel (34 Prozent) erwartet von einer Berufsunfähigkeitsversicherung, dass der Rentenbeitrag stetig ansteigt, um z. B. die Inflation auszugleichen. Und jeweils 33 Prozent der Befragten wünschen sich einerseits genügend Flexibilität für Anpassungen während der Laufzeit aufgrund von Veränderungen der Lebenssituation, und andererseits keine Verweisung auf eine alternative Tätigkeit.

### Bei der Auswahl einer Berufsunfähigkeitsversicherung wären/sind folgende Leistungen sehr wichtig (Auszug)\*



forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Februar 2021

Wenn einmal der Ernstfall eintritt, wünschen sich die Menschen in Deutschland vor allem Hilfe und Unterstützung.

**Karina Hauser, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**, erklärt, worauf man bei der Auswahl eines passenden Angebots zur Absicherung der eigenen Arbeitskraft achten sollte: „Eine Berufsunfähigkeitsversicherung sollte nicht nur schnell Geld auszahlen, wenn der Fall der Fälle eintritt. Ein möglichst individueller und flexibler Schutz für unterschiedliche Lebenssituationen ist besonders wichtig.“ Darüber hinaus benötigen viele Betroffene auch schnelle Hilfe im vorübergehenden Krankheitsfall, wenn noch nicht absehbar ist, ob eine wirklich dauerhafte Berufsunfähigkeit droht. Und schließlich zeichnen Assistance-Leistungen und eine individuelle Begleitung im Leistungsfall die besten Anbieter auf dem Markt aus: „Im Leistungsfall bieten sie jedem Betroffenen einen eigenen Ansprechpartner, der während der gesamten Leistungsprüfung persönlich für Fragen und Informationen zur Verfügung steht und unterstützt“, weiß **Karina Hauser**.

#### **COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

#### **GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.