

02.03.2021

ZAHL DER WOCHE

Nicht nur in Pandemiezeiten: Finanzielle Absicherung für Menschen sehr wichtig

- **97 Prozent der Menschen in Deutschland halten eine finanzielle Absicherung für sehr wichtig.**



(Fotoquelle: Adobe Stock)

Saarbrücken – Die letzten Monate haben verdeutlicht, wie unvorhersehbar das Leben sein kann. Und der fortschreitende Klimawandel, die Gefahr weiterer Pandemien und zunehmende Veränderungen werden uns weiter begleiten. Umso wichtiger ist es, vorzusorgen – auch finanziell. Das sehen zumindest die Menschen in Deutschland so. Eine forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, ergab: Insgesamt 97 Prozent der Menschen in Deutschland halten eine finanzielle Absicherung generell für (sehr) wichtig. Genauer betrachtet ergibt sich: Die Hälfte (50 Prozent) der Befragten finden finanzielle Sicherheit sehr wichtig, weitere 47 Prozent eher wichtig. Für nur drei Prozent hat die finanzielle Absicherung eine nicht so große Bedeutung.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

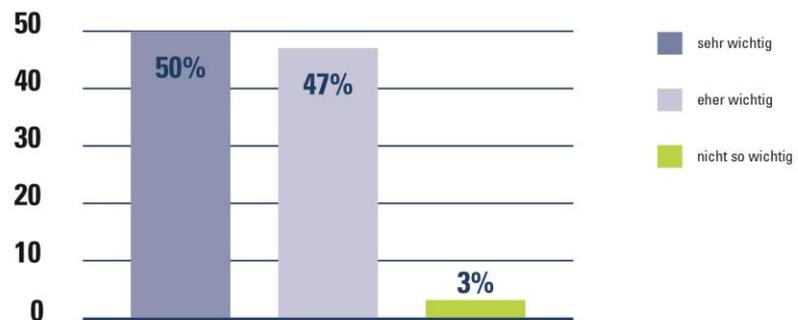
Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Lebensaspekte“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden in Deutschland 1.506 Personen ab 18 Jahren repräsentativ befragt.

Bedeutung der finanziellen Absicherung (Auszug)*



*) an 100 Prozent fehlende Werte = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Oktober 2020.

Nur drei Prozent der Befragten halten eine finanzielle Absicherung für nicht so wichtig.

Wie sieht diese Absicherung konkret aus? Laut dem Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) sind über 82 Prozent der Menschen in Deutschland haftpflichtversichert, in jedem vierten deutschen Haushalt findet man eine Berufsunfähigkeitsversicherung. Die Risikolebensversicherung wurde in Deutschland allerdings nur von rund 17 Prozent der Bevölkerung abgeschlossen².

Wie wichtig es ist, die vielen Möglichkeiten der finanziellen Absicherung zu nutzen, weiß **Karina Hauser, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**: „Während die Haftpflichtversicherung, genauso wie die Vollkasko- und Hausratversicherung, schon beinahe Standard sind, zögern viele bei der Risikolebensversicherung. Diese kann aber im Fall der Fälle die Familie vor finanziellen Einbußen schützen – besonders, wenn durch das wegfallende Einkommen der Lebensunterhalt in Gefahr gerät.“

² Quelle: Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV): <https://www.gdv.de/de/themen/news/versicherungsschutz-versicherungsdichte-ueberversicherung-49418>

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.