

23.02.2021

ZAHL DER WOCHE

Zukunftstraum oder Zweifel? So stehen die Menschen zu selbstfahrenden Autos

- Nur 38 Prozent der Menschen in Deutschland können sich vorstellen, ein autonom fahrendes Auto zu besitzen.



Fotoquelle: Adobe Stock

Saarbrücken – Der Traum vom autonomen Fahrzeug – also einem selbstfahrenden Auto, das völlig eigenständig fährt, ohne dass gelenkt oder die Geschwindigkeit angepasst werden muss – ist nicht erst eine Erfindung des 21. Jahrhunderts. Schon seit den 1930er Jahren versucht der Mensch, ein selbstfahrendes Fahrzeug für den Straßenverkehr zu entwickeln.¹ Dennoch können sich derzeit nur 38 Prozent der Menschen in Deutschland vorstellen, ein solches zu besitzen, soweit dies technisch zukünftig möglich sein wird. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage² im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Unterschiede zeigen sich dabei zwischen den Altersgruppen. So kann sich gut die Hälfte der Befragten zwischen 18 und 29 Jahren (52 Prozent) vorstellen, die Kontrolle am Steuer abzugeben. Bei den Umfrageteilnehmern ab 60 Jahren sieht sich hingegen nur jeder Vierte (24 Prozent) dazu bereit. Auch bei den Geschlechtern zeigen sich

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

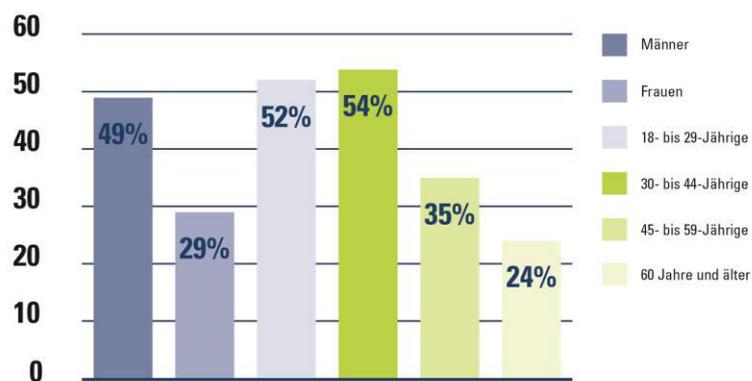
Twitter: @GeneralIDE

¹ Quelle: Fabian Kröger: Das automatisierte Fahren im gesellschaftsgeschichtlichen und kulturwissenschaftlichen Kontext (https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45854-9_3.pdf)

² Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Neue Mobilität“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.510 Personen ab 18 Jahren, darunter 1.393 Autofahrer, befragt.

Differenzen. Ist rund jeder zweite Mann (49 Prozent) positiv gegenüber dem potenziellen Besitz eines autonomen Fahrzeugs eingestellt, kann nur ein Drittel der Frauen (29 Prozent) dem zustimmen.

Könnten sich vorstellen, ein selbstfahrendes Auto zu besitzen (Auszug)



forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Oktober 2020.

Noch herrscht Skepsis in der Bevölkerung gegenüber selbstfahrenden Autos.

Schon heute unterstützen uns vielfach intelligente Assistenzsysteme, die zu Teilen bereits Aufgaben des Fahrers übernehmen können und dadurch nicht nur den Fahrkomfort, sondern auch die Verkehrssicherheit erhöhen. Das weiß auch **Frank Bärnhof, Kfz-Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**: „Trotz der Unterstützung von Assistenzsystemen müssen Autofahrer dennoch stets aufmerksam bleiben. Die Verantwortung für die Sicherheit der Fahrt darf nicht einfach blind auf das System übertragen werden, denn auch nach aktueller Rechtslage haftet der Fahrer weiterhin selbst, wenn ein Unfall passiert.“

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.