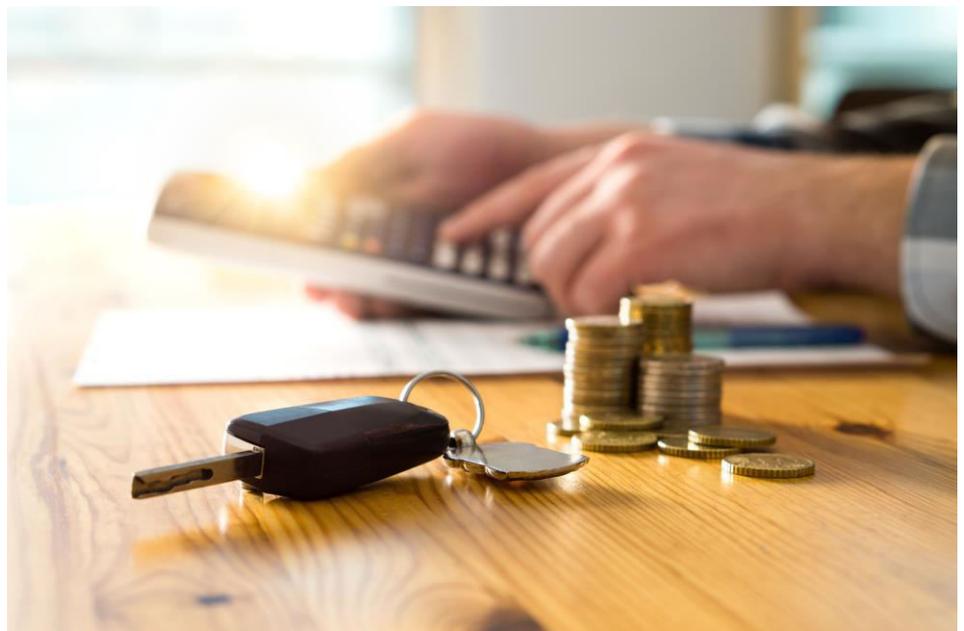


07.01.2021

ZAHL DER WOCHE

Preiswert oder den Preis wert? Deutsche Autofahrer kennen den Wert ihres Fahrzeugs

- **76 Prozent der Autobesitzer in Deutschland wissen, was ihr aktuelles Fahrzeug als Neuwagen gekostet hat bzw. hätte.**



Fotoquelle: Adobe Stock

Saarbrücken – Wieviel war das Auto einmal wert? 76 Prozent der deutschen Autobesitzer können eine Antwort auf die Frage geben, was ihr aktuelles Fahrzeug als Neuwagen gekostet hat bzw. hätte. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Wie gut deutsche Autobesitzer über den ursprünglichen Wert ihres Autos Bescheid wissen, hängt dabei v. a. davon ab, wie der Pkw erworben wurde. So wissen neun von zehn befragten Neuwagenbesitzern (93 Prozent) den Preis ihres Fahrzeugs. Im Unterschied dazu können nur drei von fünf Gebrauchtwagenkäufern (61 Prozent) über den Neupreis ihres gegenwärtigen Fahrzeugs Auskunft geben. Unterschiede zeigen sich auch bei den Geschlechtern: 83 Prozent der Männer sind darüber informiert, wie hoch die Neuanschaffungskosten für ihr aktuelles Fahrzeug sind. Unsicherer sind sich im Vergleich Frauen: 68 Prozent ist der Neuwert ihres Autos bekannt.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Neue Mobilität“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden 1.320 Autobesitzer ab 18 Jahren befragt.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

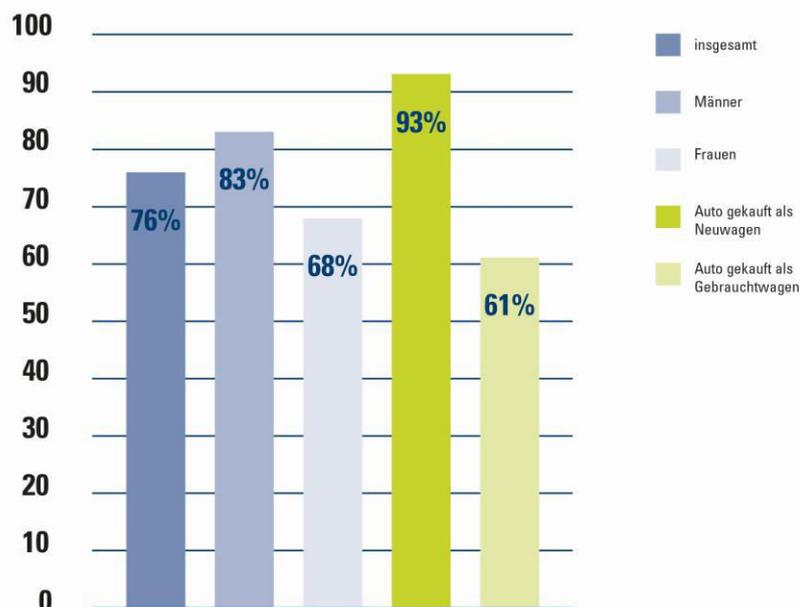
c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

Wissen über die Neuanschaffungskosten des genutzten Fahrzeugs (Auszug)*



*) Basis: Autobesitzer

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 20.10.2020

Viele Autobesitzer in Deutschland wissen genau, was ihr aktuelles Fahrzeug einmal gekostet hat.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.