

27.10.2020

ZAHN DER WOCHE

Zahnezusatzversicherung: Jeder Zweite riskiert hohe Kosten

- 56 Prozent der Deutschen haben keine Zahnezusatzversicherung.¹
- Vor allem Jüngere verzichten auf das Plus an Absicherung beim Zahnersatz.



Kleiner Eingriff, große Kosten: Zahnersatz kann ohne Zusatzversicherung schnell teuer werden. (Fotoquelle: Adobe Stock)

Saarbrücken – Die meisten Deutschen gehen ein- oder zweimal im Jahr zur Vorsorgeuntersuchung beim Zahnarzt. Wenn alles in Ordnung ist, dauert der Besuch nur wenige Minuten und lässt sich entspannt aushalten. Sollte der Zahnarzt beim genauen Hinsehen aber doch Behandlungsbedarf feststellen, kann bei so manchem Patienten der Schweiß ausbrechen: Denn die Kosten für Zahnersatz können hoch sein, von einigen hundert Euro für eine Krone bis hin zu mehreren Tausend Euro für eine mehrgliedrige Brücke aus Zirkon. Das Problem: Die gesetzliche Krankenversicherung übernimmt mit 60 bis 75 Prozent nur einen Teil dieser Kosten. Der Restbetrag muss aus eigener Tasche bezahlt werden – es sei denn, man hat auf andere Weise vorgesorgt.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

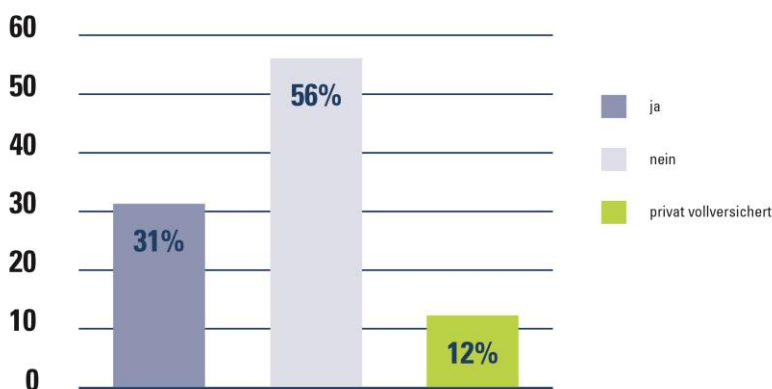
www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Zahnvorsorge im Jahr 2020“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2020 wurden in Deutschland 1.003 Bürgerinnen und Bürger befragt.

Laut einer aktuellen forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, haben derzeit 56 Prozent der Deutschen keine Zahnzusatzversicherung abgeschlossen – im Vergleich zu 50 Prozent vor zwei Jahren. Besonders die jüngeren Befragten verzichten auf das Plus an Absicherung beim Zahnersatz: 63 Prozent der 18- bis 29-Jährigen und 64 Prozent der 30- bis 44-Jährigen haben ihre Zähne derzeit nicht zusätzlich abgesichert.

Haben eine Zahnzusatzversicherung abgeschlossen (Auszug)*



*) an 100 Prozent fehlende Angaben = keine Angabe

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 16.09.2020

Mehr als die Hälfte der Deutschen nehmen das Risiko hoher Behandlungskosten beim Zahnarzt in Kauf.

Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt, meint: *„Die gesetzliche Krankenversicherung übernimmt nur die Basisversorgung der Zähne. Zwischen der einfachen Lösung und einer individuellen Ausführung mit hochwertigem Material können aber mehrere Tausend Euro liegen. Gerade wenn es um ästhetisch ansprechenden Zahnersatz geht, ist eine Zahnzusatzversicherung sehr sinnvoll.“*

Mehr Informationen zur Zahnzusatzversicherung erhalten Sie im Cosmos Direkt Ratgeber: <https://www.cosmosdirekt.de/zahnzusatzversicherung/ratgeber-zahnzusatzversicherung/>

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.