

22.01.2019

VERSICHERUNGSTIPP

Zahnpflege: Die richtige Vorsorge für ein lebenslang schönes Lächeln

- **Drei von vier Deutschen (74 Prozent) putzen ihre Zähne durchschnittlich zweimal am Tag. Sechs Prozent greifen sogar mindestens dreimal täglich zur Zahnbürste. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt.**
- **Warum eine gründliche Zahnreinigung wichtig ist und wie sich Prophylaxe-Kosten sparen lassen, erklärt Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt.**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

Saarbrücken – Wie sieht die optimale Zahnpflege aus? Drei oder fünf Minuten putzen – zweimal täglich oder nach jeder Mahlzeit? Wie eine aktuelle forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, belegt, kann sich die überwiegende Mehrheit (74 Prozent) der Befragten zumindest auf die Zweimal-täglich-Formel einigen. Was zur einer optimalen Zahnpflege dazugehört und wie sich Behandlungskosten verringern lassen, erklärt **Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt.**

GRÜNDLICHE REINIGUNG SCHÜTZT VOR BAKTERIEN

Spricht man vom „süßen Zahn“, ist damit die Vorliebe für zuckerhaltige Leckereien gemeint. Doch bleiben diese auf den Zähnen zurück, kann es für die Betroffenen schnell bitter werden. Denn gerade süße Speisereste sind der optimale Nährboden für Bakterien. Werden die Rückstände nicht ausreichend entfernt, breiten sie sich im Mundraum leichter aus und greifen den Zahnschmelz an. Höhere Empfindlichkeit und Erkrankungen sind die Folge. Um Zahnschmerzen vorzubeugen, ist die tägliche und sorgfältige Reinigung ein unerlässlicher Bestandteil der Mundhygiene. Zudem sollte die Zahnprophylaxe nicht zu kurz kommen. **Nicole Canbaz** empfiehlt: *„Neben der täglichen Zahnpflege zu Hause beugt eine regelmäßige professionelle Zahnreinigung Entzündungen und Zahnerkrankungen wie Karies oder Parodontitis vor.“*

¹ Repräsentative Umfrage „Meinungen zur Zahngesundheit“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Oktober 2018 wurden in Deutschland 1.003 Personen ab 18 Jahren befragt.

ZAHNZUSATZVERSICHERUNG VERRINGERT BEHANDLUNGSKOSTEN

Wichtig zu wissen: In den meisten Fällen müssen gesetzlich Versicherte die Profi-Reinigung aus eigener Tasche zahlen – es sei denn, sie haben eine Zahnzusatzversicherung. Diese übernimmt in der Regel die Kosten für eine professionelle Zahnreinigung. Darüber hinaus erstattet die Police beispielsweise Behandlungskosten für Zahnfüllungen und Zahnersatzmaßnahmen wie Brücken oder Implantate. Der Tipp der CosmosDirekt-Expertin: Am besten den jährlichen Zahnarzttermin gleich mit einer Rundum-Prophylaxe verbinden und frühzeitig die Zahngesundheit absichern. **Nicole Canbaz:** „*Wer beim Eigenanteil der Zahnarztkosten sparen will, sollte sich nach einer Zahnzusatzversicherung erkundigen. Und das möglichst frühzeitig, bevor die ersten teuren Zahnprobleme auftreten.*“

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.