

09.12.2020

## PRESSEMITTEILUNG

# Aktuelle Umfrage: Klimawandel größte Herausforderung der kommenden 20 Jahre

**Die Corona-Pandemie ist derzeit das Thema, das die Aufmerksamkeit der Menschen am stärksten beansprucht. Trotzdem steht die Gesellschaft in den kommenden 20 Jahren vor zahlreichen großen Herausforderungen. Vor allem bei Umweltthemen sind sich die Menschen in Deutschland einig.**

### Pressekontakt

Susanne Paul  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7186

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneralIDE



**Brennende Wälder als Anzeichen für den fortschreitenden Klimawandel, die größte Herausforderung der Gesellschaft. (Fotoquelle: Adobe Stock)**

Saarbrücken – Hitze, Dürren und schmelzende Eisflächen, aber auch Überflutungen, Stürme und Kälteeinbrüche: Die Folgen des Klimawandels sind immer deutlicher zu spüren. Selbst in diesem Jahr, das von einer weltweiten Pandemie beherrscht wird, bleiben Klimawandel, Umweltschutz und Nachhaltigkeit die größten Herausforderungen in den kommenden 20 Jahren für unsere Gesellschaft. Laut einer forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, sind 94 Prozent der Menschen in Deutschland dieser Meinung. Den Eindruck, dass sich vor allem junge Menschen wegen des Klimawandels sorgen, bestätigt die Umfrage nicht. Es herrscht Einigkeit in allen Altersgruppen.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Lebensaspekte“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Oktober 2020 wurden in Deutschland 1.506 Personen ab 18 Jahren befragt.

## DIE HERAUSFORDERUNGEN SIND VIELFÄLTIG

Laut der Umfrage gibt es allerdings noch weitere Brennpunktthemen, die ebenfalls von einer Mehrheit der Gesellschaft als (sehr) große Herausforderung wahrgenommen werden. Dazu gehören die Spaltung der Gesellschaft (91 Prozent), die Sicherheit bzw. der Erhalt des Friedens (89 Prozent), die Verringerung der Armut (88 Prozent), soziale Gerechtigkeit/Gleichberechtigung (88 Prozent), der demografische Wandel (81 Prozent), Gesundheit und Gesundheitsversorgung (82 Prozent), global wiederkehrende Pandemien (77 Prozent) sowie die Digitalisierung (73 Prozent). Was dabei auffällt: Fast alle Faktoren werden eher von Frauen als von Männern als herausfordernd empfunden.

### Die größten Herausforderungen der Gesellschaft in den nächsten 20 Jahren (Auszug)\*

	sehr/eher große Herausforderung (in %)	nicht so große/gar keine Herausforderung (in %)
Klimawandel/Umweltschutz/Nachhaltigkeit	94	6
Spaltung der Gesellschaft	91	8
Sicherheit/Friedenserhaltung	89	1
Verringerung der Armut	88	10
Soziale Gerechtigkeit/Gleichberechtigung	88	11
Gesundheit/Gesundheitsversorgung	82	18
demografischer Wandel	81	16
Globalisierung und ihre Chancen/Risiken	77	22
Global wiederkehrende Pandemien	77	21
Weltweite Finanzprobleme	75	23
Digitalisierung	73	26

\* ) an 100 Prozent fehlende Werte = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 05.11.2020

**Klimawandel, Frieden, Armutsverringerung – in den Augen der Menschen in Deutschland muss die Gesellschaft in den kommenden Jahren zahlreiche Herausforderungen bewältigen.**

## MIT DEM ALTER SCHEINEN DIE HERAUSFORDERUNGEN GRÖßER

Je älter die Umfrageteilnehmer waren, desto größer wurden die gesellschaftlichen Herausforderungen generell eingeschätzt. Besonders groß waren die unterschiedlichen Einschätzungen der Gruppe 60 Jahre und darüber im Vergleich zu den 18- bis 29-Jährigen bei global wiederkehrenden Pandemien (87 vs. 60 Prozent), weltweiten Finanzproblemen (83 vs. 60 Prozent), Sicherheit und Friedenserhaltung (95 vs. 81 Prozent), Globalisierung mit ihren Chancen und Risiken (84 vs. 71 Prozent) sowie Gesundheit bzw. Gesundheitsvorsorge (89 vs. 78 Prozent). Nur der Klimawandel (93 vs. 96 Prozent) sowie der demografische Wandel (80 vs. 86 Prozent) war für die jüngere Altersgruppe eine leicht größere Herausforderung als für die Generation 60 plus.

## Die größten Herausforderungen der Gesellschaft in den nächsten 20 Jahren (Auszug)

	18- bis 29-Jährige (in %)	60 Jahre und älter (in %)
Klimawandel/Umweltschutz/Nachhaltigkeit	96	93
Spaltung der Gesellschaft	89	92
Sicherheit/Friedenserhaltung	81	95
Verringerung der Armut	88	92
Soziale Gerechtigkeit/Gleichberechtigung	85	91
Gesundheit/Gesundheitsversorgung	78	89
demografischer Wandel	86	80
Globalisierung und ihre Chancen/Risiken	71	84
Global wiederkehrende Pandemien	60	87
Weltweite Finanzprobleme	60	83
Digitalisierung	69	78

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt vom 05.11.2020

**In fast allen Bereichen sind die jüngeren Generationen optimistischer als jene mit mehr Lebenserfahrung.**

### COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.