

Veränderungen im Vorstand der Generali Deutschland AG und Cosmos Versicherungen

- Generali Deutschland AG schafft neues Vorstandsressort mit Verantwortung für das Direktversicherungsgeschäft und stellt den Vorstand der Cosmos Versicherungen neu auf
- Katrin Gruber (55) wird neue Chief Executive Officer (CEO) der Cosmos Versicherungen
- Nicole Heidemeyer (43) wird neue Chief Operating Officer (COO) und Petar Dobric (45) neuer Chief Sales and Marketing Officer (CSMO) der Cosmos Versicherungen

München – Mit Wirkung zum 1. Mai 2024 bündelt die Generali Deutschland AG die Verantwortung für das Direktversicherungsgeschäft in dem neu geschaffenen Vorstandsressort des Chief Business Officer Direct (CBOD). Im Zuge dessen stellt sie den Vorstand der Cosmos Versicherungen neu auf.

Katrin Gruber übernimmt die Funktion des CBOD im Vorstand der Generali Deutschland AG und wird CEO der Cosmos Versicherungen. Damit liegt die Führung der Cosmos Lebensversicherungs-AG und der Cosmos Versicherung AG zukünftig in einer Hand. Katrin Gruber folgt auf Uli Rothaufe (48), aktuell CEO Cosmos Lebensversicherungs-AG, und Roland Stoffels (57), aktuell CEO der Cosmos Versicherung AG, welche die Leitung der jeweiligen Gesellschaften zusätzlich zu ihren Aufgaben als Chief Insurance Officer Life and Health bzw. Chief Insurance Officer P&C im Vorstand der Generali Deutschland AG wahrgenommen haben. Katrin Gruber ist eine ausgewiesene Versicherungsexpertin und hatte seit 2010 verschiedene Vorstands- und Führungspositionen inne, zuletzt als Chief Business Performance Officer der Generali Deutschland AG.

Neue Chief Operating Officer der Cosmos Versicherungen wird Nicole Heidemeyer, derzeit Mitglied der Geschäftsführung der Generali Deutschland Services GmbH (GDS). Sie folgt damit auf Christoph Gloeckner (53), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Nicole Heidemeyer hat 2006 ihre Karriere als Trainee bei der Generali Deutschland AG begonnen, in der Zwischenzeit verschiedene Führungspositionen innegehabt und verfügt über hohe Expertise in den Operations-Bereichen.

Petar Dobric, derzeit Head of Marketing der Generali Deutschland AG, übernimmt die neu geschaffene Vorstandsfunktion Chief Sales and Marketing Officer bei den Cosmos Versicherungen. Er trat 1999 als Leiter des Genertel-Kundencenter in Italien in die Generali Group ein und zeichnet sich durch eine hohe Expertise im Direktvertrieb und Marketing aus.

Stefan Lehmann, CEO der Generali Deutschland AG: „Ich freue mich sehr, dass wir das neue Cosmos-Vorstandsteam mit Managern aus unseren eigenen Reihen besetzen. Mit Katrin, Nicole und Petar haben wir ein schlagkräftiges Team, das langjährige Versicherungsexpertise, fundiertes Operations-Know-how und umfassende Kenntnis des Direktvertriebs vereint. Ich wünsche dem neuen Cosmos-Team viel Erfolg für die neuen Aufgaben. Christoph Gloeckner danke ich herzlich für sein langjähriges, herausragendes Engagement zum Wohle der Generali und wünsche ihm auch für die Zukunft alles Gute und viel Erfolg.“

Pressekontakt:

Tina Mirzai-Spitzer, Head of Communications, T +49 (0) 1511 4725191
Dirk Brandt, Corporate Communications, T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,8 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Germany, Austria and Switzerland“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 12 Mio. Kundinnen und Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.