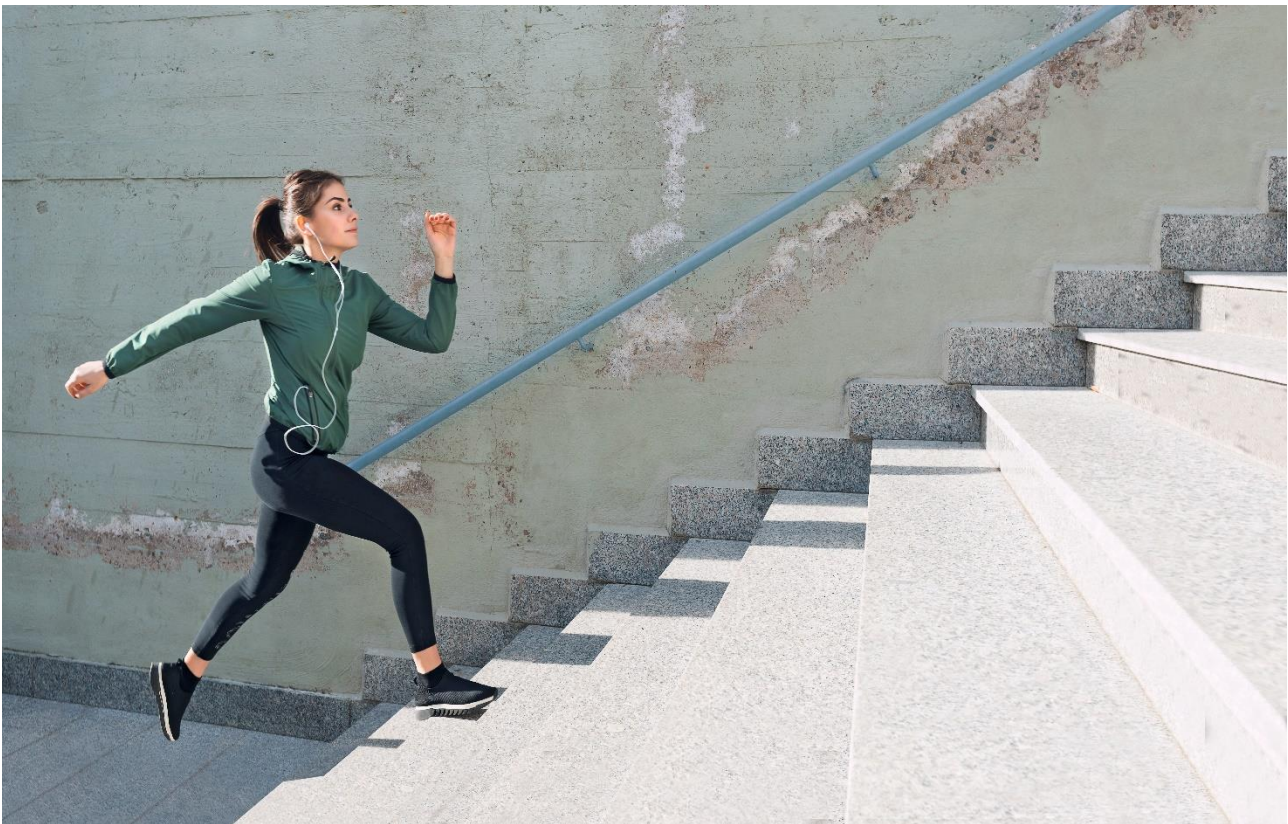


Beliebteste Sportarten: Ausdauersport auf Platz eins!

- Rund jeder Zweite in Deutschland (49 Prozent) trainiert durch Radeln, Laufen, Wandern und Co. regelmäßig die eigene Ausdauer.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Getty Images

Saarbrücken – Was haben Fahrradfahren, Laufen und Wandern gemeinsam? Sie unterstützen dabei, die eigene Kondition zu verbessern, und liegen voll im Trend. Denn Ausdauersport ist in Deutschland auf Platz eins der populärsten Sportarten und schießt damit Ballsportarten wie Fußball ins Aus: 49 Prozent der Menschen in Deutschland betreiben regelmäßig Ausdauersport. Das zeigt eine aktuelle forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.¹

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

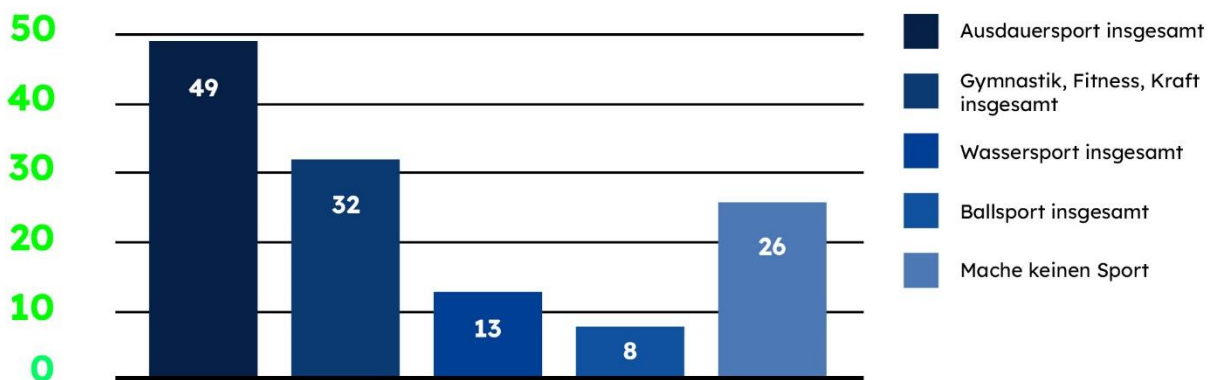
www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

WENIGE ÜBEN BALLSPORT AUS

Auf Platz zwei folgt mit etwas Abstand die übergeordnete Kategorie Gymnastik, Fitness und Kraft: Rund ein Drittel der Befragten (32 Prozent) trimmt auf diese Weise regelmäßig den Körper, beispielsweise durch Fitnessstrainings und -kurse, Krafttrainings oder Gymnastik. Platz drei geht an den Wassersport. 13 Prozent der Befragten schwimmen regelmäßig oder halten sich mit Wassergymnastik oder auch Aquajogging fit. Lediglich acht Prozent spielen regelmäßig Fußball, Tennis, (Beach-)Volleyball oder andere Ballsportarten.

WELCHE SPORTARTEN ÜBEN SIE REGELMÄSSIG AUS? (AUSZUG*, IN %)



*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage „Sportarten“ im Auftrag von CosmosDirekt im März 2023.

Ballsportarten gehen nur acht Prozent der Befragten regelmäßig nach.

SPORTUNFALL – WAS JETZT?

Unabhängig von der Sportart, der man nachgeht, ist es wichtig, sich auch entsprechend abzusichern. Verletzt man sich beim Freizeitsport, kommt die Krankenversicherung für die unmittelbaren Behandlungskosten beim Arzt oder im Krankenhaus auf. *„Darüber hinaus kann für sportlich aktive Personen eine zusätzliche Absicherung sinnvoll sein“*, sagt **Sebastian Dietze, Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**. *„Eine private Unfallversicherung hilft nicht nur, wenn nach einem Unfall anhaltende Beeinträchtigungen bleiben. Sie bietet auch viele Zusatzleistungen an, die unterstützen können. So sind beispielsweise auch Sofortleistungen bei schweren Verletzungen, Extrazahlungen bei Knochenbruch oder Kostenübernahmen bei kosmetischen Operationen möglich. Ob eine Grund- oder Rundum-Absicherung, der Schutz sollte immer dem persönlichen Bedarf angepasst sein.“*

¹ Repräsentative Befragung „Sportarten“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im März 2023 wurden in Deutschland 1.507 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und 12,2 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.