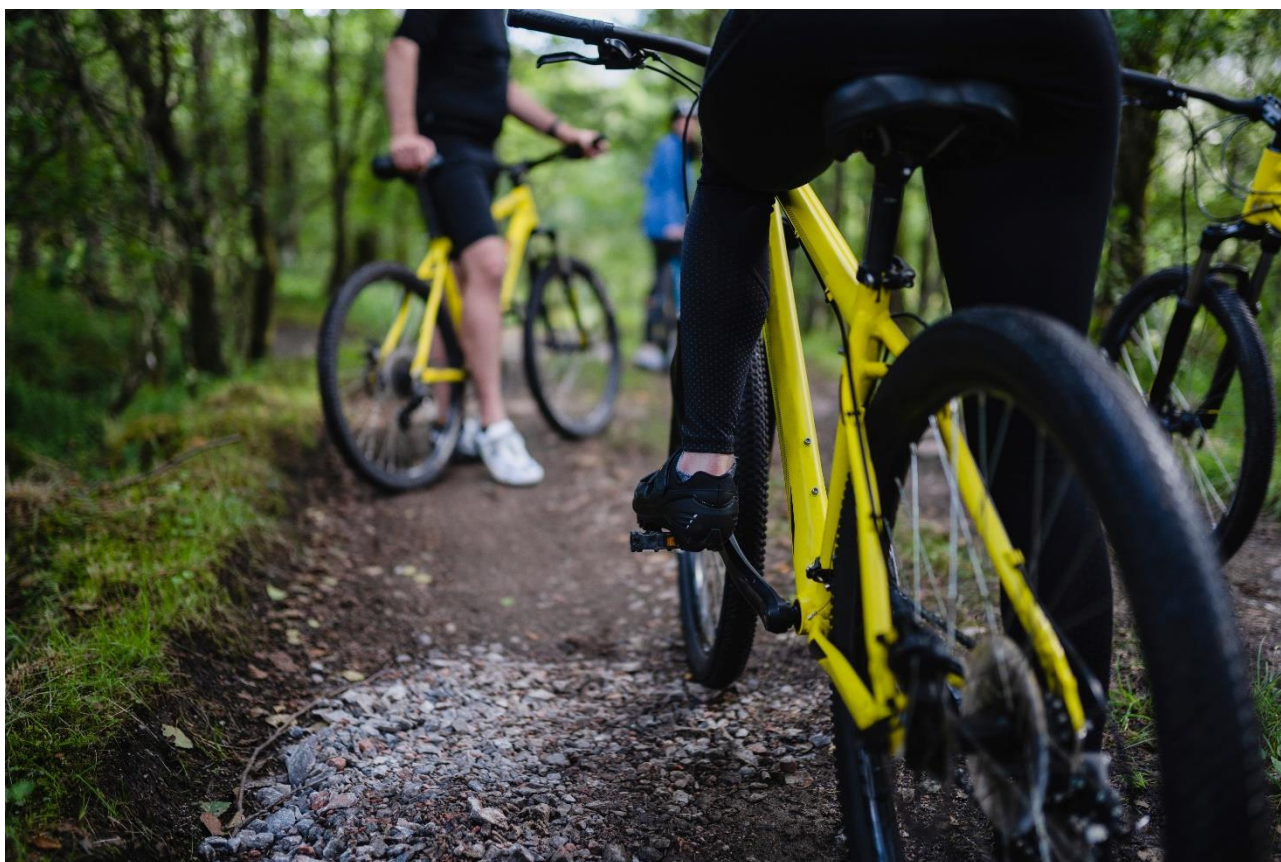


So sportlich sind die Menschen in Deutschland

- 74 Prozent der Menschen in Deutschland machen regelmäßig Sport.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Keine Zeit, zu müde oder einfach keine Lust – der innere Schweinehund hat viele Ausreden, wenn es darum geht, sportliche Aktivitäten zu vermeiden. Doch die Mehrheit der Menschen in Deutschland entscheidet sich für die schweißtreibende Bewegung, wie eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, zeigt: 74 Prozent der Menschen in Deutschland treiben regelmäßig Sport.





DIE POPULÄRSTEN SPORTDISZIPLINEN

Doch welche körperlichen Aktivitäten üben die Menschen in Deutschland regelmäßig aus? Und haben sich die Vorlieben hierzulande im Vergleich zu einer Befragung aus 2017² verändert? Mit dem Fahrradfahren halten

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

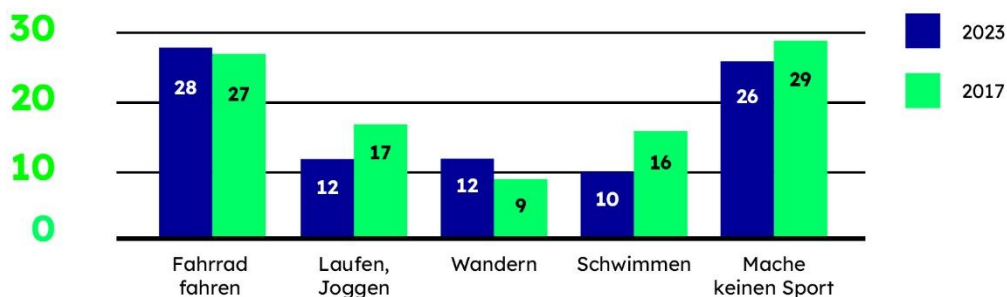
 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

sich 28 Prozent der Menschen in Deutschland fit. Damit führt der Radsport die Liste der beliebtesten Sportarten an. (2017: 27 Prozent). Mit etwas Abstand folgen der Lauf- und Wandersport: So gehen 12 Prozent der Befragten routinemäßig joggen oder laufen (2017: 17 Prozent). Weitere 12 Prozent entscheiden sich für das Wandern (2017: neun Prozent) und jeder Zehnte (zehn Prozent) schwimmt (2017: 16 Prozent). Allerdings geben auch 26 Prozent der Umfrageteilnehmer an, keinen Sport regelmäßig auszuüben (2017: 29 Prozent). Insgesamt zeigt der Vergleich, dass sich am Sportverhalten der Menschen in Deutschland seit 2017 kaum etwas verändert hat.

WELCHE SPORTLICHEN AKTIVITÄTEN ÜBEN SIE REGELMÄSSIG AUS? (AUSZUG*, IN %)



*) Prozentsumme nicht 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage „Sportarten“ im Auftrag von CosmosDirekt im März 2023.
forsa-Umfrage „Vitality 2017“ im Auftrag von CosmosDirekt im Juli 2017.

Knapp drei Viertel der Menschen in Deutschland gehen regelmäßig einer oder mehreren Sportarten nach.

SPORTELN MIT DEM RICHTIGEN VERSICHERUNGSSCHUTZ

Ob beim Fahrradfahren, Joggen oder Wandern: Wer sportlich aktiv ist, sollte auch an eine entsprechende Absicherung denken. **Sebastian Dietze, Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**, rät: *„Eine private Unfallversicherung schützt vor den finanziellen Folgen, wenn man einen Unfall erleidet. Und zwar egal, wo der Unfall passiert – im Haushalt, in der Freizeit, bei der Arbeit oder auf dem Weg dorthin. Je nach Versicherungsschutz werden bei einem Unfall eine Einmalzahlung, eine Rente und/oder weitere Leistungen wie beispielsweise Krankenhaustage- und Genesungsgeld gezahlt. Aber auch zusätzliche Assistenzleistungen durch Organisation und Kostenübernahme bei benötigter Hilfe zu Hause sind möglich. Da die gesetzliche Unfallversicherung nicht bei Unfällen in der Freizeit einspringt, ist die private Unfallversicherung für sportlich aktive Menschen eine wichtige Absicherung“*, ergänzt **Sebastian Dietze**.

¹ Repräsentative Befragung „Sportarten“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im März 2023 wurden in Deutschland 1.507 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.

² Repräsentative Befragung "Vitality 2017" des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juli 2017 wurden in Deutschland 1.505 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.

**COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und 12,2 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.