

Gegenseitige Unterstützung in der Familie: Ist das eine Selbstverständlichkeit?

- Über die Hälfte (53 Prozent) der Familien in Deutschland unterstützen sich stark im Alltag.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Weihnachten, Geburtstage, Jubiläen: Es gibt viele Anlässe, zu denen sich die Generationen einer Familie zusammenfinden und das Zusammensein genießen. Aber wie sieht es im Alltag aus? Ist die Familie auch heute noch die Quelle für handfeste Unterstützung in jeder Situation? Eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, liefert Antworten:

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

53 Prozent der Familien in Deutschland unterstützen sich gegenseitig sehr bzw. eher stark im Alltag, wie beispielsweise bei der Kinderbetreuung oder beim Einkaufen. In 32 Prozent der Familien ist die gegenseitige Unterstützung im Alltag weniger stark und bei 14 Prozent gar nicht vorhanden.

UNTERSCHIEDE ZEIGEN SICH IM ALTER

Dass die gegenseitige Unterstützung im Alltag unterschiedlich wahrgenommen wird, zeigt sich besonders bei zwei Altersgruppen: So sehen 60 Prozent der jüngeren Befragten zwischen 18 und 29 Jahren die familiäre Unterstützung im Alltag als sehr oder eher stark an, von den 30- bis 44-Jährigen sagen dies 48 Prozent.

FAMILIÄRE UNTERSTÜTZUNG IM ALLTAG (AUSZUG*, IN %)

| In der Familie unterstützen sich gegenseitig im Alltag | insgesamt | 18- bis 29-Jährige | 30- bis 44-Jährige | 45- bis 59-Jährige | 60 Jahre und älter |
|--|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| sehr stark | 17 | 16 | 15 | 19 | 17 |
| eher stark | 36 | 44 | 33 | 37 | 34 |
| weniger | 32 | 32 | 36 | 26 | 34 |
| gar nicht | 14 | 6 | 14 | 16 | 14 |

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Gerade junge Menschen sagen, dass sie sich in der Familie im Alltag stark unterstützen.

¹ Repräsentative Befragung „Unterstützung in der Familie“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im November und Dezember 2022 wurden in Deutschland 2.506 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.