

Teuer: Nichts als ein Vorurteil bei der Risikolebensversicherung

- CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, klärt in einer dreiteiligen Serie zu Vorurteilen in der Risikolebensversicherung auf.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Im dritten und letzten Teil der Serie widerlegt **Karina Hauser, Versicherungsexpertin bei CosmosDirekt**, das Vorurteil, eine Risikolebensversicherung sei teuer: „Ganz im Gegenteil: Eine Risikolebensversicherung ist ein günstiger Schutz, um der Familie im eigenen Todesfall finanzielle Sicherheit zu geben – vor allem dann, wenn sie frühzeitig abgeschlossen wird. Dann ist eine gute Basisabsicherung für die Liebsten schon für unter zehn Euro im Monat möglich.“ Wie hoch der individuelle Monatsbeitrag ausfällt, hängt dabei von verschiedenen Faktoren ab, unter anderem von der gewünschten Versicherungssumme, dem Eintrittsalter und der Laufzeit.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

PERSÖNLICHEN BEDARF ABSICHERN

Beim Festlegen der Versicherungssumme sollte man sich zunächst Gedanken über die eigene individuelle Lebenssituation machen: Wie hoch sind die laufenden Kosten? Gibt es bestehende Verbindlichkeiten wie zum Beispiel einen Kredit? Wie viele Kinder leben im Haushalt und wie alt sind sie? Arbeiten beide Partner oder nur einer? „All diese Faktoren sollten in die Berechnung der idealen Versicherungssumme einbezogen werden“, erklärt **Karina Hauser**. „Als Faustregel gilt: Je nach Situation sollte man das Drei- bis Fünffache des Bruttojahreseinkommens als Versicherungssumme für die Risikolebensversicherung wählen.“

Ein Rechenbeispiel: Ein Bankkaufmann, 30 Jahre alt, wählt eine Versicherungssumme von 200.000 Euro und eine Laufzeit von 30 Jahren. „Den Basisschutz bekommt er schon für 9,51 Euro pro Monat, im Comfortschutz mit einer Nachversicherungsgarantie müssten 12,55 Euro pro Monat¹ aufgebracht werden“, so **Karina Hauser**.

DURCH RÜCKDATIERUNG BEITRÄGE SPAREN

Was viele ebenfalls nicht wissen: Für die Berechnung der Beiträge bei der Risikolebensversicherung ist das Eintrittsalter entscheidend, bei vielen Anbietern zählt dabei aber nur das Geburtsjahr, nicht der genaue Geburtstag. **Karina Hausers** Tipp: „CosmosDirekt bietet deshalb die Möglichkeit, Neuverträge rückzudatieren und damit Geld zu sparen.“

In der Reihe zu den Vorurteilen rund um die Risikolebensversicherung bereits erschienen:

[Teil 1: Unflexibel: Warum dieses Vorurteil zur Risikolebensversicherung nicht stimmt](#)

[Teil 2: Nur für Gesunde: Dieses Vorurteil zur Risikolebensversicherung stimmt nicht](#)

¹ Anbieter CosmosDirekt, Tarif CR B1 (Basisschutz) bzw. Tarif CRC.91 (Comfortschutz), Nichtraucher/in seit mindestens 10 Jahren, keine risikorelevanten Hobbys, keine Gesundheitsrisiken, 200.000Euro Versicherungssumme, Versicherungsdauer 30 Jahre, Eintrittsalter 30 Jahre, Bankkaufmann/-kauffrau, monatliche Beiträge nach Verrechnung der Gewinnanteile. Diese sind für das laufende Geschäftsjahr garantiert und können sich in den Folgejahren ändern.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.