

27.09.2022

**ZAHL DER WOCHE: 83,4****In aller Munde, aber nicht auf dem Haus –  
Photovoltaikanlagen in Deutschland**

- **83,4 Prozent der Menschen in Deutschland haben keine Photovoltaikanlage auf dem Haus oder Wohngebäude, in dem sie leben.**
- **Fast ein Drittel dieser Menschen hat auch kein Interesse an einer solchen Stromerzeugung.**

**Pressekontakt**

Sabine Gemballa  
Media Relations  
CosmosDirekt  
T +49 681 966-7560

Jörg Linder  
Leiter Media Relations  
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
T +49 711 90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter:  
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)  
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)

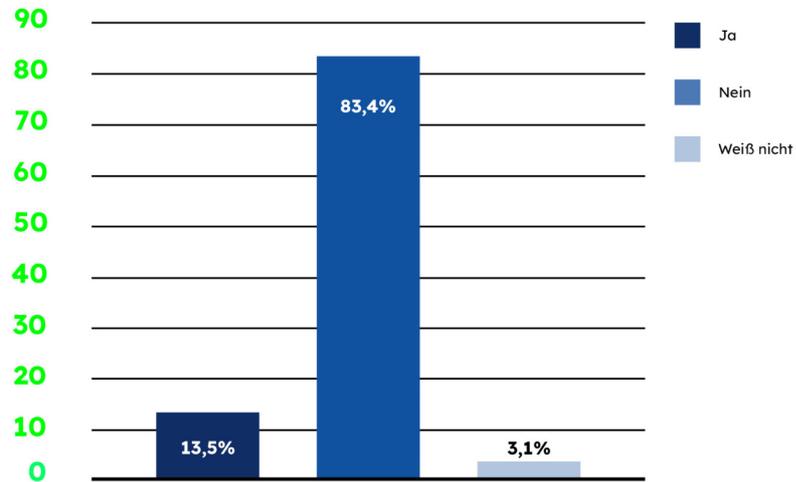


Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – In Zeiten einer Energiekrise und des Klimawandels spielen erneuerbare Energien, etwa aus Sonne, Wind und Wasser, in Deutschland eine große Rolle. Deshalb scheint es naheliegend, dass auch Privatpersonen die Möglichkeit nutzen, beispielsweise mit Photovoltaikanlagen selbst Strom zu produzieren. Doch bei 83,4 Prozent der Menschen in Deutschland ist bisher keine Photovoltaikanlage auf dem Haus bzw. Wohngebäude, in dem sie wohnen, installiert. Das ergab eine aktuelle Umfrage<sup>1</sup> des Marktforschungsinstituts Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2022 wurden in Deutschland 2.510 Personen ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3,5 Prozentpunkten.

**IST AUF DEM HAUS / AUF DEM WOHNGEBÄUDE,  
IN DEM SIE WOHNEN, EINE PHOTOVOLTAIK-  
ANLAGE INSTALLIERT?**



Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im September 2022

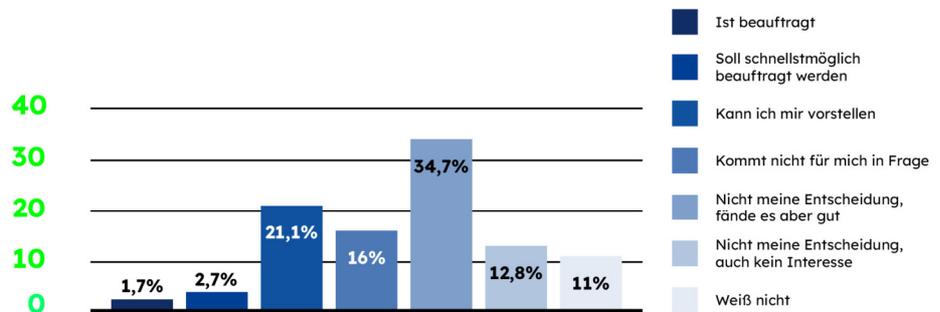
**Die Mehrheit der Menschen in Deutschland hat keine PV-Anlage auf dem Haus oder Wohngebäude.**

**FAST EIN DRITTEL DER BEFRAGTEN OHNE ANLAGE WILL AUCH KEINE**

Bei fast einem Drittel der Befragten, die keine Photovoltaikanlage haben, wird sich laut Umfrage<sup>2</sup> daran auch nichts ändern: Für 16 Prozent kommt eine solche Anlage nicht in Frage und bei weiteren 12,8 Prozent liegt es zwar nicht in ihrer Entscheidung; sie haben jedoch auch kein Interesse daran. Gleichzeitig ergab die Umfrage: Bei 1,7 Prozent ist die Installation einer Photovoltaikanlage beauftragt und bei 2,7 Prozent soll diese schnellstmöglich beauftragt werden.

<sup>2</sup> Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2022 wurden in Deutschland 2.501 Personen ab 18 Jahren mit keiner Photovoltaikanlage auf dem Haus/auf dem Wohngebäude, in dem sie leben, befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3,5 Prozentpunkten.

**WELCHE DIESER AUSSAGE ÜBER PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN AUF DEM HAUS / AUF DEM WOHNGEBÄUDE, IN DEM SIE WOHNEN, TRIFFT AM EHESTEN ZU?**



Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im September 2022

**Unabhängig davon, ob sie es entscheiden könnten oder nicht: 28,8 Prozent der Menschen in Deutschland haben kein Interesse an einer PV-Anlage auf ihrem Wohngebäude.**

**COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

**GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.