

16.08.2022

ZAHL DER WOCHE: 65**Ziemlich riskant: Reifendruck wird vor dem Urlaub häufig außer Acht gelassen**

- Nur 65 Prozent der Autourlauber in Deutschland überprüfen vor der Fahrt in den Urlaub den Reifendruck.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711 90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

Saarbrücken – Die Koffer sind gepackt, das Auto ist beladen und vollgetankt – los geht die Fahrt in den langersehnten Urlaub. Neben all den stressigen Urlaubsvorbereitungen kommen letzte Sicherheitsvorkehrungen am Auto häufig zu kurz. In Deutschland kontrollieren nur 65 Prozent der Autourlauber den Reifendruck an ihrem Fahrzeug, bevor sie die Reise antreten. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Dabei hat der Reifendruck einen wesentlichen Einfluss auf das Fahrverhalten. Das weiß auch **Frank Bärnhof, Kfz-Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**: „Der richtige Luftdruck in den Reifen ist besonders bei hoher Beladung entscheidend, damit die optimalen Fahreigenschaften des Pkw erhalten bleiben und gleichzeitig auch die Sicherheit gewährleistet ist. Bei zu geringem Reifendruck ist der Bremsweg länger, die Kurvenlage schlechter und bei hoher Geschwindigkeit besteht sogar die Gefahr,

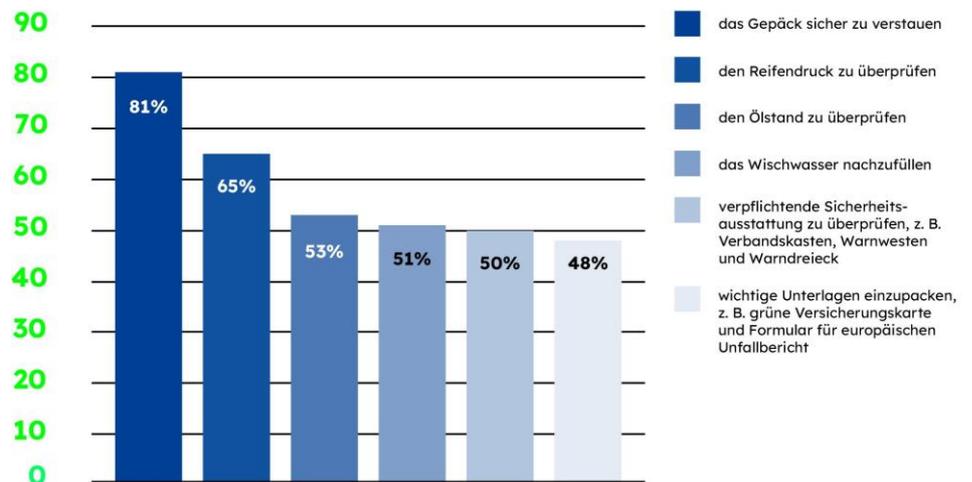
¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Sommerurlaub 2022“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.504 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

dass der Reifen platzt. Außerdem sind dann auch der Reifenverschleiß und der Rollwiderstand erhöht, was einen Mehrverbrauch an Sprit zur Folge hat.“ Wer also regelmäßig den Reifendruck kontrolliert, spart Sprit und tut sich somit selbst und der Umwelt einen Gefallen: Nicht nur der Verbrauch wird geringer, sondern damit auch der umweltschädliche CO₂-Ausstoß.

DIE MEISTEN AUTOURLAUBER ACHTEN AUF GEPÄCKSICHERUNG

Mit dem Beladen des Autos befassen sich die Menschen, die diesen Sommer mit dem Pkw verreisen möchten, dagegen am meisten: 81 Prozent der Befragten achten vor der Autofahrt in den Urlaub darauf, dass das Gepäck sicher verstaut ist. Zu einem guten Zustand des Autos gehört neben dem Reifendruck auch der Ölstand: Dieser wird in der Regel von 53 Prozent vor der Abfahrt kontrolliert. Jeder Zweite füllt Wischwasser nach und überprüft die verpflichtende Sicherheitsausstattung wie Verbandskasten, Warnwesten und Warndreieck (51 bzw. 50 Prozent). 48 Prozent achten vor der Fahrt in den Urlaub zudem darauf, wichtige Unterlagen wie die grüne Versicherungskarte und das Formular für den Europäischen Unfallbericht einzupacken.

DINGE, AUF DIE VOR DER FAHRT MIT DEM AUTO IN DEN URLAUB GEACHTET WIRD (AUSZUG*, IN %)



*) Basis: Befragte, die im Sommer 2022 vorhaben mit dem Auto zu verreisen
Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Nur 65 Prozent der Befragten überprüfen den Reifendruck, bevor sie in den Urlaub fahren.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.