

04.08.2022

## PRESSEMITTEILUNG

### Sommerurlaub 2022: Aktivsein schlägt Faulenzen

- **91 Prozent der Menschen in Deutschland betreiben im Urlaub gerne Sport.**
- **Dabei sind Wanderungen oder Spaziergänge (72 Prozent) besonders beliebt.**
- **Im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, hat forsa eine Umfrage<sup>1</sup> zum Urlaubsverhalten der Menschen in Deutschland durchgeführt.**

#### Pressekontakt

Sabine Gemballa  
Media Relations  
CosmosDirekt  
T +49 681 966-7560

Jörg Linder  
Leiter Media Relations  
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
T +49 711 90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter:  
@CosmosDirekt  
@GeneraliDE



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Sich am Strand in der Sonne bräunen, an der Hotelbar Cocktails schlürfen und einfach entspannt in den Tag hineinleben – so stellt man sich den perfekten Urlaub vor, oder? Völlig falsch! Die Mehrheit der Menschen in Deutschland (91 Prozent) ist im Urlaub auch gerne aktiv. Nur einer von zehn Befragten (neun Prozent) verzichtet lieber auf Leibesertüchtigungen.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Sommerurlaub 2022“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.504 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

## FRISCHLUFT-AKTIVITÄTEN BESONDERS BELIEBT

Die beliebteste sportliche Freizeitaktivität im Urlaub ist mit Abstand das Wandern oder Spazieren gehen. 72 Prozent geben an, dies besonders gern zu machen. Auf Platz zwei und drei folgen Schwimmen (56 Prozent) und Fahrrad fahren (52 Prozent). 15 Prozent gehen im Urlaub gerne laufen bzw. joggen. Jeder Zehnte (zehn Prozent) holt sich im Urlaub mit Klettern oder Bergsteigen einen Adrenalinkick. Seltener ertüchtigen sich die Befragten mit Urlaubsaktivitäten wie Yoga (acht Prozent), Tauchen (sieben Prozent), Surfen (vier Prozent), Segeln (vier Prozent), Tennis spielen (vier Prozent) oder Golfen (zwei Prozent).

## FRAUEN MACHEN YOGA – MÄNNER GEHEN TAUCHEN

Yoga im Urlaub ist vor allem bei Frauen beliebt (13 Prozent), während nur zwei Prozent der Männer sich dafür begeistern können. Anders ist es beim Tauchen: Zehn Prozent der Männer gehen dem gerne im Urlaub nach, beim weiblichen Geschlecht tun dies hingegen bloß drei Prozent. Die Sportarten Schwimmen (72 Prozent) und Laufen bzw. Joggen (22 Prozent) sind wiederum vor allem bei Haushalten mit Kindern beliebt. Aber nur 52 Prozent der Umfrageteilnehmer, die ohne Kinder im Haushalt leben, schwimmen gerne und lediglich 13 Prozent mögen es, zu laufen bzw. zu joggen.

## PRÄFERIERTE SPORTLICHE FREIZEITAKTIVITÄTEN IM URLAUB (AUSZUG\*, IN %)

	Insgesamt	Männer	Frauen	Kinder im Haushalt	Keine Kinder im Haushalt
Wandern oder Spazieren gehen	72	69	74	74	71
Schwimmen	56	53	59	72	52
Fahrrad fahren	52	52	52	53	51
Laufen bzw. Joggen	15	19	11	22	13
Klettern oder Bergsteigen	10	11	8	12	9
Yoga	8	2	13	12	6
Tauchen	7	10	3	6	7
Surfen	4	7	2	2	5
Segeln	4	5	3	4	4
Tennis spielen	4	5	2	6	3
Golf spielen	2	3	2	1	2
Es sind im Urlaub nicht gern sportlich aktiv	9	8	10	10	9

\*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

**Bewegung in der Natur ist bei den Aktivurlaubern besonders beliebt.**

## URLAUBSSCHRECK: KNAPP EIN DRITTEL MUSSTE SCHON ZUM ARZT

Vor unvorhergesehenen Ereignissen ist man auch im Urlaub nicht gefeit: So musste etwa ein Drittel (32 Prozent) schon einmal einen Arzt aufsuchen. Weniger glimpflich erging es neun Prozent, die schon einmal ins Krankenhaus mussten. Für weitere neun Prozent nahm der Urlaub schon einmal aufgrund unvorhergesehener Ereignisse ein jähes Ende und musste vorzeitig abgebrochen werden. Jeweils sieben Prozent hatten schon einmal einen Sport- oder Verkehrsunfall. Die Mehrheit (56 Prozent) blieb allerdings bisher verschont von unerwarteten Vorfällen dieser Art.

## ARZTBESUCHE IM URLAUB HÄUFIGER BEI FAMILIEN MIT KINDERN

Befragte mit Kindern im Haushalt (41 Prozent) geben häufiger an, dass sie im Urlaub schon einmal zum Arzt mussten als Umfrageteilnehmer ohne Kinder im Haushalt (30 Prozent). Ähnlich verhält es sich bei Krankenhausaufenthalten: 15 Prozent der Familien mit Kindern waren schon einmal im Hospital. Bei kinderlosen Haushalten trifft dies nur auf sieben Prozent zu. Zudem fällt bei der Gegenüberstellung der Geschlechter auf, dass 37 Prozent der Frauen dem Arzt schon einmal im Urlaub einen Besuch abstatteten. Männer saßen dagegen vergleichsweise seltener im Wartezimmer (27 Prozent).

## UNVORHERGESEHENE EREIGNISSE WÄHREND DES URLAUBS (AUSZUG\*, IN %)

Im Urlaub ...	Insgesamt	Männer	Frauen	Kinder im Haushalt	Keine Kinder im Haushalt
mussten schon einmal einen Arzt aufsuchen	32	27	37	41	30
mussten schon einmal ins Krankenhaus	9	10	8	15	7
mussten den Aufenthalt schon einmal vorzeitig abbrechen	9	8	9	9	9
hatten schon einmal einen Sportunfall	7	9	5	10	6
hatten schon einmal einen Verkehrsunfall	7	7	7	8	6
nichts davon	56	59	54	48	59

\*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

**Der Besuch beim Arzt stand schon für 32 Prozent ungewollt auf dem Ferienprogramm.**

**COSMOSDIREKT**

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

**GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.