

12.07.2022

ZAHL DER WOCHE: 51

Beliebteste Reiseziele im Sommer 2022: Deutschland auf Platz eins

- Die Hälfte der Menschen in Deutschland, die in diesem Jahr einen Sommerurlaub planen, möchten diesen im eigenen Land verbringen.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – In Europa, Übersee oder doch vor der eigenen Haustür: Wo möchten die Menschen in Deutschland ihren Sommerurlaub in diesem Jahr am liebsten verbringen? Die Antwort ist eindeutig: Das bevorzugte Reiseziel ist das eigene Land. 51 Prozent derjenigen, die in den Sommerurlaub fahren wollen, planen ihren Urlaub in der Heimat. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Es folgen: Italien auf Platz zwei der Lieblingsdestinationen (16 Prozent), Platz drei belegt Spanien (13 Prozent), gefolgt von Österreich und Frankreich (jeweils elf Prozent). Länder in Skandinavien (sechs Prozent) oder die Niederlande (fünf Prozent) sind für die Befragten als Sommerreiseziel weniger attraktiv. Außereuropäische Reiseziele in Afrika (zwei Prozent), Asien (zwei Prozent), oder (Nord- und Süd-) Amerika (ein Prozent), sind hingegen nur vereinzelt in Planung.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Sommerurlaub 2022“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.504 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

URLAUBSZIEL AUCH ABHÄNGIG VON GELDBEUTEL UND REGION

Mit abnehmendem Einkommen verreisen die Menschen häufiger innerhalb Deutschlands: Ab einem Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 4.000 Euro entscheidet sich fast ein Viertel für Italien (23 Prozent), 17 Prozent für Spanien und noch 44 Prozent für Deutschland als Urlaubsland. Insbesondere Menschen aus Ostdeutschland (63 Prozent) planen dabei häufiger als Menschen aus Westdeutschland (49 Prozent), in der Heimat zu bleiben.

ES PLANEN ZU VERREISEN IN/NACH* (AUSZUG**, IN %)

	Insgesamt	Ost	West	Haushaltsnettoeinkommen (in Euro):		
				unter 2.500	2.500 bis unter 4.000	4.000 oder mehr
Deutschland	51	63	49	69	50	44
Italien	16	10	17	9	11	23
Spanien	13	9	13	7	12	17
Österreich	11	9	12	14	10	12
Frankreich	11	2	13	10	7	15
Skandinavien	6	4	7	2	8	7
Griechenland	5	4	6	3	4	8
Niederlande	5	3	6	4	5	6

*) Basis: Befragte, die im Sommer 2022 vorhaben zu verreisen
 Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich
 **) Aus Gründen der Übersichtlichkeit wurden Gesamtnennungen
 kleiner 5 Prozent ausgeklammert (bspw. Kroatien, Türkei,
 Nord- und Süd-Amerika, Afrika, Asien)

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Beliebteste Reiseziele Sommer 2022: Deutschland liegt ganz vorne! Danach folgen die Klassiker wie Italien und Spanien. Fernreisen sind nur vereinzelt in Planung.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.