

14.06.2022

ZAHLE DER WOCHE: 63,2**Mal einen Tag raus: Dafür kaufen sich die Deutschen das 9-Euro-Ticket**

- Fast zwei Drittel möchten das 9-Euro-Ticket vor allem für Tagesausflüge nutzen.
- Immerhin fast jeder Fünfte nutzt das 9-Euro-Ticket für die Fahrt in den Urlaub.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 (0)241 456 5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Schon vor dem ersten Gültigkeitstag am 1. Juni war es sehr beliebt: Millionenfach kauften sich die Menschen in Deutschland das günstige 9-Euro-Ticket für den öffentlichen Nah- und Regionalverkehr.¹ Aus welchem Grund sie jedoch in diesem Sommer vermehrt in Bus und Bahn einsteigen, hat jetzt das Marktforschungsinstitut Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, untersucht. Das Ergebnis der aktuellen Umfrage²: Fast zwei Drittel (63,2 Prozent) der Teilnehmer möchten das 9-Euro-Ticket für Tagesausflüge nutzen. Überraschend ist: 18,4 Prozent beabsichtigen, mit dem Ticket günstig in den Urlaub zu fahren – und das, obwohl das Ticket in den Fernzügen der Deutschen Bahn gar nicht eingesetzt werden kann. 32,8 Prozent haben vor, mit dem Ticket Alltagsbesorgungen zu erledigen. Knapp jeder Vierte (24,2 Prozent) möchte es für den täglichen Arbeitsweg

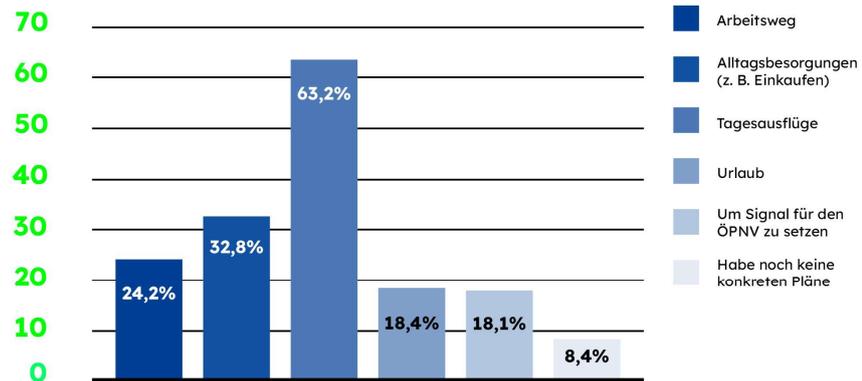
¹ Quelle: Verband Deutscher Verkehrsunternehmen

<https://www.vdv.de/presse.aspx?id=0a9bf1f3-bc56-4b79-a843-f4deee5f92a7&mode=detail>

² Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.005 Personen ab 18 Jahren befragt, die vorhaben, das 9-Euro-Ticket für den öffentlichen Nah- und Regionalverkehr zu nutzen. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 5 Prozentpunkten.

nutzen. Und 18,1 Prozent möchten ein Signal für den ÖPNV setzen. Lediglich 8,4 Prozent der Umfrageteilnehmer hatten zum Umfragezeitraum noch keine konkreten Pläne für ihr 9-Euro-Ticket.

WOFÜR MÖCHTEN SIE DAS 9-EURO-TICKET FÜR DEN ÖFFENTLICHEN NAH- UND REGIONALVERKEHR NUTZEN?*



*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Die meisten Menschen, die das 9-Euro-Ticket nutzen möchten, wollen damit Tagesausflüge machen.

Egal ob Ausflug zum Badensee, Wandertour in die Berge oder Städte-Kurztrip: Neben entsprechender Kleidung und ausreichend Verpflegung sollte auch ein Extra an Sicherheit im Rucksack sein. **Sandra Kniesigk, Versicherungsexpertin bei CosmosDirekt**, rät: *„Eine private Unfallversicherung ist für jeden wichtig, der auf Tagesausflügen körperlich aktiv ist. Denn bei Unfällen im privaten Bereich greift die gesetzliche Unfallversicherung nicht. Nur eine private Absicherung kann hier einen umfassenden Schutz bieten. Sie gilt in der Regel weltweit und rund um die Uhr.“*

Darüber hinaus gehört zur Sicherheit auch der Schutz des eigenen Gepäcks. Eine entsprechende Versicherung für das Reisegepäck kann helfen, wenn das Gepäck in Folge einer Straftat, eines Unfalls des Transportmittels oder eines Elementarereignisses beschädigt wird oder abhandenkommt.

Und: Wenn viele Menschen in vollen Bussen und Zügen aufeinandertreffen, können leicht Missgeschicke und Unfälle passieren – das beschädigte Fahrrad des Mitreisenden oder der versehentlich verschüttete Kaffee über den Laptop der Sitznachbarin können schnell teuer werden. **Sandra Kniesigk** erklärt: *„Egal ob Kind oder Erwachsener, eine private Haftpflichtversicherung ist für jeden wichtig. Bedenkt man die möglichen finanziellen Folgen, insbesondere, wenn Personen im Reisetrubel zu Schaden kommen, ist der Beitrag für einen entsprechenden Versicherungsschutz vergleichsweise gering.“*

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.