

24.05.2022

ZAHL DER WOCHE: 77**Keine Panik – Erwerbstätige in Deutschland reagieren gelassen beim Thema Berufsunfähigkeit**

- **77 Prozent der Erwerbstätigen in Deutschland schätzen das Risiko, durch einen Unfall oder eine Krankheit ihren Beruf nicht mehr ausüben zu können, als gering oder eher gering ein.**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 (0)241 456 5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE



Fotoquelle: CosmosDirekt/iStock Photo

Saarbrücken – Wer jung und gesund ist, denkt nicht unbedingt daran, dass sich das Leben von heute auf morgen durch einen Unfall oder eine Krankheit drastisch ändern kann. Dabei reicht unter Umständen schon ein unglücklicher Sturz auf dem Weg zur Arbeit aus, um die eigene Arbeitsfähigkeit über Monate stark einzuschränken. Dennoch wird das potenzielle Risiko einer Berufsunfähigkeit häufig nicht sehr ernst genommen. Das bestätigt eine forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. So schätzen insgesamt 77 Prozent der Erwerbstätigen ihr Risiko, durch einen Unfall oder eine Krankheit in ihrem aktuell ausgeübten Beruf nicht mehr arbeiten zu können, als eher gering (52 Prozent) oder gering (25 Prozent) ein.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Vorsorge 2.0“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Januar 2022 wurden in Deutschland 1.019 (darunter 623 Erwerbstätige) nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

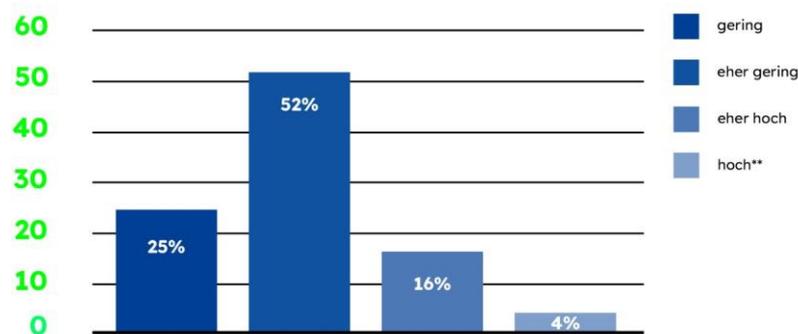
NUR EIN FÜNFTEL SCHÄTZEN RISIKO ALS HOCH EIN

„Mir wird schon nichts passieren, ich bin ja fit und habe keinen gefährlichen Beruf“ – eine Einstellung, die viele Erwerbstätige vertreten. Doch das Arbeitsleben ist lang: In Deutschland lag 2021 die voraussichtliche Lebensarbeitszeit der Erwerbstätigen bei insgesamt 38,8 Jahren². Zeit, in der viel passieren kann. Trotzdem stuft nur ein Fünftel der befragten erwerbstätigen Personen (20 Prozent) das eigene Risiko einer Berufsunfähigkeit als hoch (vier Prozent) oder eher hoch (16 Prozent) ein.

JEDER VIERTE WIRD EINMAL BERUFSUNFÄHIG

„Auch, wenn man sich sicher fühlt: Statistisch gesehen wird jeder Vierte auf dem Weg zur Rente einmal berufsunfähig, entweder zeitweise oder sogar dauerhaft. Die finanzielle Vorsorge in Form einer Berufsunfähigkeitsversicherung ist daher die wichtigste Absicherung für Erwerbstätige sowie Auszubildende und Studenten“, erklärt **Karina Hauser, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt** und rät: „Je jünger man zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses ist, desto günstiger der Beitrag. Zudem ist es in jungen Jahren unwahrscheinlicher, dass bei der Risikoprüfung eventuelle Vorerkrankungen zur Sprache kommen, die zu einem Beitragsaufschlag führen könnten.“

RISIKOEINSCHÄTZUNG FÜR BERUFSUNFÄHIGKEIT DURCH UNFALL ODER KRANKHEIT (AUSZUG)*



*) Basis: Erwerbstätige

**) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Januar 2022.

Die Mehrheit der Menschen in Deutschland schätzt ihr Berufsunfähigkeitsrisiko als eher gering ein.

² Quelle: Statista

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/827899/umfrage/lebensarbeitszeit-in-deutschland-nach-geschlecht/>

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.