

18.05.2022

ZAHL DER WOCHE: 64**Zwischen Nachwuchs und Neugründung:
Wann Menschen an Vorsorge denken**

- **64 Prozent der Menschen in Deutschland nennen das erste Kind als eines der wichtigsten Ereignisse, das zum Nachdenken über die eigene Vorsorge führt.**



Fotoquelle: CosmosDirekt/Getty Images

Saarbrücken – Solange man nur für sich alleine verantwortlich ist, lebt es sich meist leichter in den Tag hinein. Gedanken an die Vorsorge sind dabei häufig noch in weiter Ferne. Wenn sich dann aber Nachwuchs ankündigt, richtet sich der Blick in die Zukunft. 64 Prozent der Menschen in Deutschland nennen folglich das erste Kind als eines der wichtigsten Ereignisse im Leben, das zum Nachdenken über die eigene Vorsorge führt. Das ergab eine forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 (0)241 456 5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneralIDE

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Vorsorge 2.0“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Januar 2022 wurden in Deutschland 1.019 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

LEBENSEREIGNISSE FÜHREN ZUM NACHDENKEN ÜBER VORSORGE

Neben dem ersten Kind werden weitere wichtige Ereignisse genannt, die das Nachdenken über die eigene Vorsorge anregen: So nennen 55 Prozent der Umfrageteilnehmer eine schwere Krankheit bei sich selbst und 49 Prozent eine schwere Krankheit im persönlichen Umfeld. Für 42 Prozent ist ein schwerer Unfall ein Auslöser, mehr über die zukünftige Vorsorge nachzudenken. Aber auch der Kauf von Wohneigentum (41 Prozent) oder eine Existenzgründung (25 Prozent) werden in diesem Zusammenhang genannt. Knapp ein Drittel der Befragten (32 Prozent) bezeichnet allgemeine, gesellschaftliche Veränderungen, wie den Klimawandel oder die Corona-Pandemie, als wichtiges Ereignis zum Nachdenken über Vorsorge.

WICHTIGE EREIGNISSE IM LEBEN MIT AUSWIRKUNGEN AUF ZUKÜNFTIGE VORSORGE (AUSZUG, IN %)

Die wichtigsten Ereignisse im Leben, die zum Nachdenken über Vorsorge führen, sind:

	Insgesamt*	18- bis 19-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
das erste Kind	64	87	77	64	44
eine schwere Krankheit bei sich selbst	55	63	58	53	50
eine schwere Krankheit im persönlichen Umfeld	49	57	47	49	47
ein vorzeitiger Tod im persönlichen Umfeld	46	60	49	47	37
ein schwerer Unfall	42	55	49	40	34
der Kauf von Wohneigentum	41	49	46	40	34
allgemeine, gesellschaftliche Veränderungen, wie der Klimawandel oder die Corona-Pandemie	32	43	26	26	35
eine Naturkatastrophe	27	33	23	23	30
eine Existenzgründung	25	40	24	23	20
die Hochzeit	21	33	23	17	16
das Zusammenziehen mit dem Partner	20	43	18	15	14
der Beginn einer Partnerschaft	15	33	10	12	11
die erste feste Anstellung	13	28	15	10	7
ein runder Geburtstag	4	4	5	4	4
nichts davon	2	0	1	4	3

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Januar 2022.

Die Mehrheit der Menschen in Deutschland sieht die Geburt des ersten Kindes als eines der wichtigsten Lebensereignisse an, die zum Nachdenken über zukünftige Vorsorge führen.

BESSER FRÜH FÜR SPÄTER SORGEN

Dass man die Vorsorge frühzeitig angehen sollte, empfiehlt auch **Karina Hauser, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**: *„Ob die Ausbildung der Kinder, das Häuschen im Grünen oder das eigene Leben – Vorsorge ist in vielen Lebensbereichen sehr wichtig. Ein „zu früh“ gibt es dabei nicht. Jeder Mensch sollte sich deshalb einmal mit dem Thema Vorsorge beschäftigen und sich um eine entsprechende Absicherung kümmern. Gerade für Familien gehört deshalb eine Risikolebensversicherung zu der wichtigsten Form der finanziellen Vorsorge, damit die Liebsten im Ernstfall geschützt sind.“*

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.