

29.03.2022

ZAHL DER WOCHE: 71

Risiko? Nein, danke. Die Mehrheit lebt gerne sicher

- 71 Prozent der Menschen in Deutschland gehen nicht gerne Risiken ein.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Weltumspannende Pandemien, politische Unruhen und hohe Inflation: Die Zeiten sind unsicher geworden und das spiegelt sich auch in der Risikobereitschaft der Menschen in Deutschland wider. 71 Prozent gehen dementsprechend lieber auf Nummer sicher. Das ergab eine forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Dennoch behauptet ein Viertel der Befragten (25 Prozent) von sich, gerne auch mal ein Risiko einzugehen. Dabei zeigen sich Männer (33 Prozent) risikofreudiger als Frauen (18 Prozent). Auch das Einkommen wirkt sich auf die Risikobereitschaft aus: So sind Menschen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von unter 1.500 Euro weniger bereit, ein Risiko einzugehen (elf Prozent) als Menschen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 1.500 bis 3.000 Euro (25 Prozent).

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 (0)241 456 5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

¹ Bevölkerungrepräsentative Umfrage „Vorsorge 2.0“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Januar 2022 wurden in Deutschland 1.019 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.

INDIVIDUELLE RISIKOBEREITSCHAFT (AUSZUG, IN %)*

Ich bin ein Mensch, der gerne auch mal ein Risiko eingeht:

	ja	nein, gehe lieber auf Nummer sicher
Insgesamt	25	71
Männer	33	64
Frauen	18	79
Haushaltseinkommen		
Unter € 1.500	11	86
€ 1.500 bis unter € 3.000	25	71
€ 3.000 und mehr	26	71

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Januar 2022.

Die Mehrheit der Menschen in Deutschland scheut das Risiko.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.